

АНАЛИЗ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Себестоимость — это сумма затрат предприятия на производство и реализацию продукции.

Анализ себестоимости продукции важен, так как при снижении себестоимости продукции увеличивается прибыль организации.

Главная цель анализа — это рациональное использование производственных ресурсов, рост прибыли и реализация продукции, снижение затрат на производство. Для достижения цели анализа необходима организация всех этапов жизненного цикла продукции (работ, услуг).

Себестоимость является общим экономическим показателем, в который входят:

- техническая оснащенность предприятия;
- применяемые технологии на предприятии;
- оплата труда;
- качество производимой продукции и т.д.

Вместе с тем себестоимость продукции – это основной экономический показатель, который необходим для определения прибыли и рентабельности производства, цен на продукцию, организации внутривозвратных экономических отношений, оценки эффективности организационных мероприятий, анализа и контроля уровня затрат.

Планирование себестоимости продукции животноводства представляет собой процесс по оптимизации, определению мер по обеспечению необходимых темпов роста рентабельности и повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

При планировании себестоимости продукции производится:

- анализ фактических затрат на производство продукции в отчетном периоде;
- разработка калькуляции себестоимости основных видов производимой продукции;
- составление сметы затрат на производство продукции;
- выявление нерациональных затрат;
- уточнение возможности снижения себестоимости продукции в предстоящем году по сравнению с отчетным периодом;

Основными исходными данными для проведения расчетов себестоимости продукции являются:

- нормы расхода материальных и трудовых затрат по содержанию и эксплуатации оборудования;
- нормативы по текущему ремонту, амортизации, содержанию основных производственных средств;
- нормы труда и нормы выработки на производстве;
- материалы анализа затрат организации в предплановом периоде;
- план производства и реализации товарной продукции (в разрезе);
- план материально-технического обеспечения производства;
- планы мероприятий по экономии затрат и оптимизации себестоимости продукции [1].

Себестоимость продукции бывает индивидуальная и обобщенная. Индивидуальная себестоимость отражает денежные издержки отдельных сельскохозяйственных предприятий, направленные на оплату труда и потребленные средства производства. Обобщенная себестоимость устанавливается из индивидуальных затрат в сельскохозяйственных предприятиях, находящиеся в крупных регионах.

Различают два вида индивидуальной себестоимости продукции: производственную и коммерческую. В производственной себестоимости учитываются все расходы предприятия, которые связаны с получением продукции, транспортировкой и хранением. Коммерческая себестоимость включает производственную себестоимость продукции и затраты по ее реализации (доставка, разгрузка и др.).

Производственная и коммерческая себестоимости подразделяются на плановую и фактическую. Плановая себестоимость продукции исчисляется при составлении годовых планов исходя из планируемых затрат на оплату труда, продуктивности животных, кормов и других производственных ресурсов. Фактическая себестоимость продукции определяется на основе затрат предприятий (производство продукции, зафиксированное в бухгалтерских учетных данных). По источникам образования можно выделить следующие расходы предприятия:

- затраты, включенные в себестоимость продукции;
- убытки от списания дебиторской задолженности и долгов, нереальных для взыскания;
- затраты на содержание бытовых объектов.

Издержки производства делятся:

- общественные и индивидуальные;

- экономические и бухгалтерские;
- явные (внешние) и неявные (внутренние);
- переменные и постоянные.

При калькуляции затраты подразделяются на элементы и статьи. Элементы – это затраты, однородные по своему экономическому содержанию и сгруппированные в целом по хозяйству или его крупным отраслям. К ним относятся:

- оплата труда;
- отчисления на социальные нужды;
- материальные затраты (корма, топливо, электроэнергия);
- нематериальные активы и амортизация основных средств;
- прочие затраты [2].

Себестоимость продукции характеризует производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

Важным моментом в изучении данного показателя является определение основных направлений по снижению себестоимости. Решение данного вопроса зависит от того, какой путь выберет предприятие для получения наибольшего эффекта от производства с наименьшими затратами, ростом накоплений, экономии трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Себестоимость зависит от изменения условий производства и реализации продукции. Систематическое снижение себестоимости обеспечивает рост прибыли сельскохозяйственного предприятия и повышение материального благосостояния трудящихся [3].

Библиографический список

1. Основы бизнес-анализа [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» : к 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации / [В. И. Бариленко и др.] ; под ред. В. И. Бариленко. – Москва : КноРус, 2014. – 270 с.

2. Современный стратегический анализ [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200 Менеджмент (профиль "Производственный менеджмент"), квалификация магистр / [П. В. Иванов и др.] ; под ред. П. В. Иванова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 590 с.

3. Мишурова И.В. Бизнес-анализ [Текст]: учебное пособие / И.В. Мишурова, А.С. Перминов, О.К. Карпова; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). – Ростов н /Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2012.